

SZ-Fachkonferenz:

The Digital Insurance

Statusreport – Was bisher geschah und wo die Branche hin muss

4. Dezember 2018 in Köln

Moderation und Vorsitz: Herbert Fromme, Versicherungskorrespondent, Süddeutsche Zeitung und Anna Gentrup, CvD, Frommes Versicherungsmonitor



Mit Auszeichnung **Versicherungs-Leuchtturm**
am **4. Dezember 2018** für vorbildliche Projekte
zur Digitalisierung

Partner 

Sponsor



In Kooperation mit

HERBERT FROMMES
VERSICHERUNGSMONITOR *Premium*

Veranstalter



Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung

Veranstalter:

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg / Lech
www.sv-veranstaltungen.de

Projektleitung:

Denise Fichtl
Tel.: +49 8191 125 - 636
E-Mail: denise.fichtl@sv-veranstaltungen.de

Organisation und Anmeldung:

Jana Bumann
Tel.: +49 8191 125 - 104
E-Mail: jana.bumann@sv-veranstaltungen.de

Sponsoring und Ausstellung:

Viktoria Reichelt
Tel.: +49 8191 125 - 501
E-Mail: viktoria.reichelt@sv-veranstaltungen.de

Partner des Versicherungs-Leuchtturm:**Google Germany GmbH**

ABC-Strasse 19
20354 Hamburg
www.google.de
Sarah Fix-Bähre
Tel.: +49 173 305 9197
E-Mail: sfix@google.com

Sponsor:**SMP AG | Strategy Consulting**

Wasserstraße 8
40213 Düsseldorf
www.smp-ag.de
Ingo Marjan
Tel.: +49 211 130 669 - 10
E-Mail: ingo.marjan@smp-ag.de

Anmeldung und aktuelle Informationen:

www.sv-veranstaltungen.de/digital-insurance

Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

noch immer kostet die Digitalisierung der Versicherungswirtschaft viel mehr als sie einbringt. Und doch dämmert es den meisten Verantwortlichen in der Branche, dass es keine Alternative gibt. Wer sich jetzt nicht digital verändert, wird demnächst keine große Rolle mehr in der Branche spielen.

Dabei hat die Digitalisierung mindestens zwei Aspekte: Einmal geht es um die Modernisierung der eigenen Abläufe, der Technik, der Schadenbearbeitung und Zusammenarbeit der einzelnen Bereiche eines Versicherers. Zum Zweiten – und das ist der wichtigere Aspekt – müssen die Versicherer mit den durch die Digitalisierung des Alltags veränderten Kundenbedürfnissen umgehen lernen.

Der Markt ist in Bewegung. Internet-Konzerne wie Amazon bereiten ihren Markteintritt vor. Manche Startups erzielen erstaunliche Ergebnisse bei der Veränderung von Prozessen, oft in Zusammenarbeit mit Versicherern. Bei den meisten etablierten Gesellschaften sind mehr oder weniger erfolgreiche Projekte für den digitalen Umbau aufgelegt worden. Wer und was sich durchsetzt, ist keineswegs sicher.

Unter dem Motto „Statusreport - Was bisher geschah und wo die Branche hin muss“ findet die **SZ-Fachkonferenz The Digital Insurance am 4. Dezember 2018** in Köln statt. Hochkarätige Referenten zeigen, welchen Weg die Branche im Rahmen der Digitalisierung einschlägt und welche Maßnahmen einen Erfolg versprechen. Auch dieses Jahr werden Google und SV Veranstaltungen wieder herausragende Projekte zur Digitalisierung mit dem Versicherungs-Leuchtturm prämiieren.

Diskutieren Sie mit uns. Zusammen mit allen Beteiligten freue ich mich darauf, Sie in Köln begrüßen zu dürfen

Mit besten Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Herbert Fromme'.

Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent, Süddeutsche Zeitung

Programm

Moderation und Vorsitz: **Herbert Fromme**, Versicherungskorrespondent, Süddeutsche Zeitung
Co-Moderation: **Anna Gentrup**, CvD, Versicherungsmonitor

Dienstag, 4. Dezember 2018

09:30 – 10:00 Eröffnung durch die Veranstalter und den Vorsitzenden

I. DAS GROSSE SCHEITERN! VERÄNDERUNGEN VON AUSSEN, WO IST KÜNFTIG DIE KUNDENSCHNITTSTELLE?

10:00 – 10:30	Keynote	Hakan Koç / Auto1 Group GmbH
10:30 – 11:10	Roundtable Kfz-Versicherung und neue Geschäftsmodelle	Udo Jüngling / Toyota Versicherungsdienst Dr. Christopher Lohmann / Gothaer Allgemeine Versicherung AG Dr. Jörg Rheinländer / HUK-Coburg Frank Sommerfeld / Allianz Deutschland
11:10 – 11:40	Kaffeepause	
11:40 – 12:05	Vortrag Die Zukunft der Krankenversicherung	Olaf Engemann / SDK Unternehmensgruppe
12:05 – 12:45	Roundtable Gesundheitsmarkt – was kommt auf die Branche zu?	Eric Bussert / Hanse Merkur Holding AG Lars Kalfhaus / Roche Diabetes Care Deutschland GmbH Olaf Engemann / SDK Unternehmensgruppe
12:45 – 13:10	Vortrag Der neue Kunde – Privatversicherung 4.0 im Unfall- und Schadenbereich	Angelika Werner / Swiss Re Europe S.A
13:10 – 14:10	Gemeinsames Mittagessen	

II. LERNEN VON ANDEREN – LEBENSWELTEN ENTWICKELN

14:10 – 14:35	Keynote Alles aus einer Hand	Dr. Jeanette von Ratibor / Verimi GmbH
14:35 – 15:15	Diskussionsrunde Kooperationen	Dr. Nazim Cetin / Allianz X Chris Lodde / Clark Markus Petzold / Deutsche Kreditbank AG Anja Stolz / Commerzbank AG
15:15 – 15:35	Vortrag Ökosysteme und Plattformen – Sicherung Kundenzugang	Dr. Alfons Niebuer / SMP AG Strategy Consulting
15:35 – 16:00	Vortrag Was interessiert den Kunden wirklich?	Sarah Fix-Bähre / Google Deutschland
16:00 – 16:30	Kaffeepause	

III. USE CASES NEW TECHNOLOGY – NUR FÜR NERDS

16:30 – 16:40	Impulsvortrag Data Analytics	Ingo Marjan / SMP AG Strategy Consulting
16:40 – 17:20	Diskussionsrunde Neue Technologien	Ingo Marjan / SMP AG Strategy Consulting Frank Kettner / ALTE LEIPZIGER-HALLESCHE Konzern Ralf Stankat / Basler Versicherung Stephen Voss / Neo digital Versicherung AG
17:20 – 17:30	Zusammenfassung und Abschlussdiskussion	
17:30	Ende der Veranstaltung und Überleitung zum Insurance Speed Dating	
Ab 19:00	Dinner Event mit Verleihung des Digitalen Leuchtturm Versicherungen	

NEU: Speed Dating mit Sarah Fix-Bähre u.v.w.

Referenten



- 01 Eric Bussert** / Mitglied des Vorstands / Hanse Merkur Holding AG
- 02 Dr. Nazim Cetin** / CEO / Allianz X
- 03 Olaf Engemann** / Mitglied des Vorstands / SDK Unternehmensgruppe
- 04 Sarah Fix-Bähre** / Industry Leader Insurance / Google Deutschland
- 05 Udo Jüngling** / Geschäftsführer / Toyota Versicherungsdienst
- 06 Lars Kalfhaus** / Geschäftsführer /
Roche Diabetes Care Deutschland GmbH
- 07 Frank Kettner** / Mitglied des Vorstands /
ALTE LEIPZIGER-HALLESCHE Konzern
- 08 Hakan Koç** / Co-Founder/Co-CEO / Auto1 Group GmbH
- 09 Chris Lodde** / CMO / Clark
- 10 Dr. Christopher Lohmann** / Vorsitzender des Vorstands /
Gothaer Allgemeine Versicherung AG
- 11 Ingo Marjan** / Vorstand / SMP AG Strategy Consulting
- 12 Dr. Alfons Niebuer** / Vorstand / SMP AG Strategy Consulting
- 13 Markus Petzold** / Head of Payment & Innovation /
Deutsche Kreditbank AG
- 14 Dr. Jeanette von Ratibor** / Mitglied der Geschäftsführung / Verimi GmbH
- 15 Dr. Jörg Rheinländer** / Mitglied des Vorstands / HUK-COBURG
- 16 Frank Sommerfeld** / Mitglied des Vorstands / Allianz Deutschland
- 17 Ralf Stankat** / Mitglied des Vorstands / Basler Versicherung
- 18 Anja Stolz** / Managing Director Kundenmanagement / Commerzbank AG
- 19 Stephen Voss** / Mitglied des Vorstands / Neo digital Versicherung AG
- 20 Angelika Werner** / Primary Insurance Solutions Expert /
Swiss Re Europe S.A.

Dinnerevent

mit Verleihung des **Digitaler Leuchtturm Versicherungen** am 4. Dezember 2018

- 19:00 Empfang und Aperitif
- 19:30 Begrüßung durch die Veranstalter
- 20:00 Präsentation der ausgewählten Leuchtturmprojekte
- 21:00 Dinner, Diskussion und Austausch

Der **Digitale Leuchtturm Versicherungen** bietet ein Forum, um wegweisende Ideen, Ansätze und Projekte fokussiert zu diskutieren. Dabei werden vorbildliche Projekte von einem unabhängigen Kuratorium ausgezeichnet und vorgestellt.

Bewerbungsschluss ist der 30. September 2018.

Bewerbung und Information unter
www.versicherungs-leuchtturm.com

Eingeladen sind alle Unternehmen, die die Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft vorantreiben.

Kuratorium:



Sarah Fix-Bähre
Industry Leader Insurance,
Google Germany GmbH



Lars Hinrichs
CEO & Gründer,
Cinco Capital GmbH



Ramin Niroumand
Co-Founder & CEO
FinLeap



Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent,
Süddeutsche Zeitung



Karsten John
Geschäftsführer
infas quo



Hermann-Josef Tenhagen
Geschäftsführer, Finanztip
Verbraucherinformation
gemeinnützige GmbH



Partner

Anmeldung

20% SMP-Rabatt
Bitte Code Sp20Ex81830201 im
Gutscheinfeld des Online-Formulars angeben.



Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online an:
www.sv-veranstaltungen.de/digital-insurance

TERMIN:
4. Dezember 2018 in Köln

VERANSTALTUNGSORT:
Hotel im Wasserturm
Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: +49 221 2008-140
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de
www.hotel-im-wasserturm.de
Einzelzimmer ab 149€
Bitte reservieren Sie Ihr Hotelzimmer bis 2. November 2018
direkt im Hotel unter dem Stichwort **SV Veranstaltungen**.

€ TEILNAHMEGEBÜHR:
990€ zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen,
Abendveranstaltung und Mittagessen für **Mitarbeiter aus
Versicherungsunternehmen**

1.290€ zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen,
Abendveranstaltung und Mittagessen für **Mitarbeiter aus Dienst-
leistungs- oder Beratungsunternehmen**

Bei Anmeldung bis 5. Oktober 2018 gewähren wir einen Rabatt
von **100€** auf die reguläre Teilnahmegebühr.

Die Veranstaltung kann in Kombination mit der **Cyber Risk Convention**
am 5.12.2018 zum Preis von **1.590€ zzgl. gesetzl. MwSt. für Mitarbei-
ter aus Versicherungsunternehmen** und **1.890€ zzgl. gesetzl. MwSt.**
für **Mitarbeiter aus Dienstleistungs- oder Beratungsunternehmen**
gebucht werden.

i INFORMATION:
Jana Bumann, +49 8191 125 104
jana.bumann@sv-veranstaltungen.de

SV VERANSTALTER:
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg / Lech

ii ZIELGRUPPE:
Die Konferenz spricht Vorstände, Aufsichtsräte, Geschäftsführer
und Top-Führungskräfte aus Versicherungsunternehmen an.

☰ TEILNAHMEDETAILS:
Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl
ein Teilnahmeplatz erst dann für Sie reserviert ist, wenn Sie von uns
eine Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung erhalten, die Sie
bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen. Bei Absagen nach der
Stornofrist (14 Tage vor Veranstaltung) oder bei Nichterscheinen wird
die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteil-
nehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit
150€ berechnet. Anmeldungen und Stornierungen sind grundsätzlich
schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung
oder einzelne Teile räumlich und / oder zeitlich zu verlegen, zu ändern
oder auch kurzfristig abzusagen.